

# 経営の新バイブル誕生!

「無駄」の削減法から人材マネジメント, スタッフ教育, 効果的な広告宣伝まで, 経営のすべてが詰まった1冊

ザ・クインテッセンスの  
人気連載が  
待望の書籍化!

# 1億円 歯科医院の作り方

田中健久/今井健二 著

本当は教えたくない!



経営編

- 風呂に栓をしましたか?
- 1億円歯科医院の人材マネジメント
- 1億円歯科医院のための宣伝広告
- 歯科医院継承のメリット・デメリット
- 1億円歯科医院の“脱”どんぶり経営
- 1億円歯科医院は仕組みが9割
- 1億円歯科医院の“その後”



QUINTESSENCE PUBLISHING  
クインテッセンス出版株式会社

好評既刊『一度読めばわかる! 1億円歯科医院の作り方 開業編』の「経営編」。これからは「売上増・患者増」よりも「無駄の削減」が重要で、まずは歯科医院に潜む多くの“無駄”をチェック! さらに、患者のキャンセル対策、歯科医師・スタッフ教育のコツ、自院HPがインターネット検索で上位に表示されるための方法、儲かる仕組みづくり、10年後を見据えた対策など、著者らが“本当は教えたくない”具体的なノウハウが満載!

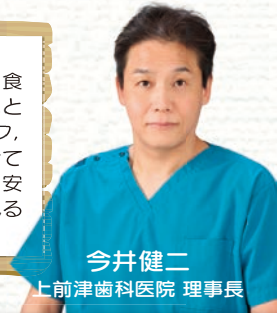
開業19年。  
経営ポリシー：おもてなしの歯科医院。患者様や仲間の人生が楽しさ喜び思い出に溢れ、心まで豊かになるおもてなしを相手軸で想像し提供する。



田中健久  
歯科タナカ 理事長

「歯科医院経営って何をしたらよいの?」という院長は多いのではないのでしょうか? 本書はそのヒントが満載となっています。一度読んで歯科医院に導入するきっかけをつかんでいただければ幸いです。ぜひ皆さんで歯科界をもっと盛り上げましょう!

開業21年。  
経営ポリシー：豊かな食生活を目指す歯科医院として、患者様、スタッフ、歯科医師が力を合わせて「一緒に治す」を基本に安心して治療が受けられる歯科医院作り。



今井健二  
上前津歯科医院 理事長

開業から数年が経ち、歯科医院経営が安定し、さらなるステップアップをめざす歯科医師のバイブルとしてご活用いただける1冊としてまとめ上げました。多くの先生にとって歯科医院経営の飛躍への手助けとなればと思います。



QUINTESSENCE PUBLISHING  
日本

●サイズ:A4判 ●136ページ ●定価6,050円(本体5,500円+税10%)

クインテッセンス出版株式会社

〒113-0033 東京都文京区本郷3丁目2番6号 クイントハウスビル

TEL. 03-5842-2272 (営業) FAX. 03-5800-7592 <https://www.quint-j.co.jp> e-mail mb@quint-j.co.jp



CHAPTER1 風呂に栓をしましたか？

「売上増・患者増」よりも「無駄の削減」を！ / Check 1: キャンセルの見直し / Check 2: フェードアウトの見直し / Check 3: 材料代 (技工料含む) などの見直し / Check 4: 就業時間の見直し / Check 5: 人件費の見直し / Check 6: リコール患者の見直し / Check 7: 無駄の削減 / Check 8: 雑費の見直し / 風呂の栓をしましたか？

CHAPTER2 1億円歯科医院の人材マネジメント

院長の伝えたいことの9割は伝わらない / 歯科衛生士の転職回数を減らすには？ / 女性が働きやすい勤務形態に変更しよう / 石膏に気泡が入るのは、なぜ？ / ワールドカップ!! / CAよりもDA / 新人の教育をするのは院長自身！ / 歯科医師の教育 / なぜ、技術もない歯科医師でも流行るの？ / 患者さんがうまいと思う歯科医師の定義は？ / プロフェッショナル院長の流儀 / 9割伝わりましたか？

CHAPTER3 1億円歯科医院のための宣伝広告

継続と努力は嘘をつかない、嘘をつくのはいつも自分 / 究極の宣伝広告とは？ / スタッフマネジメントが重要！ / ホームページ制作にあたっての、専門家からのアドバイス / 集患の軸はWEBマーケティング / 他院との差別化を図り、ブランド感を構築する / 患者さんはホームページを見比べている / 患者さんがホームページで知りたいこと / 来院の後押しにつながる効果的な対策 / 制作会社の選定が重要①「契約タイプ」 / 制作会社の選定が重要②「制作会社の体制」 / 制作会社のタイプによるメリット・デメリット / 誰に向けて、どのようなキーワードで？ / 徹底的に作り込む / 医院全体で取り組むSEO対策 / 継続してコンテンツを作るために / Googleの順位変動を2軸でカバー / 時代の流れに合わせた集患対策 / 変わらないのは「患者視点」

CHAPTER4 歯科医院継承のメリット・デメリット

医院継承で押さえておくべきポイントは？ / 新規開業時と比べて、医院継承のメリットは？ / 医院継承時に必要な手続とその期限は？ / 継承後の医院をうまく稼働させるポイント / 第三者継承 / 勤務医の自分が継承した例 / 各専門分野との連携 / 継承時に起こりがちなトラブル / 継承する医院に対して事前確認しておくべき点 (経営理念・診療スタイルの違い) / 医院継承は長いスタンスで準備を

CHAPTER5 1億円歯科医院の“脱”どんぶり経営

歯科医院経営における院長の仕事とは？ / 経営って何を理解すればいいの？ / 歯科医院に入ってくるお金、歯科医院から出ていくお金 / 棒グラフの作り方 / 歯科医院経営は棒グラフで理解できる！ / ジルコニアクラウンの提供価格は？ / 借金はいくらが妥当か？ / スタッフをあと1人雇用してもいいか？ / 広告費はどれくらいが妥当か？ / なぜ、歯科医院にお金が残らないか？ / 多くの歯科医師の勘違い

CHAPTER6 1億円歯科医院は仕組みが9割

歯科医院の仕組み / 人気のある歯科医院は、勝手に仕組み作りができています

CHAPTER7 1億円歯科医院の“その後”

人口問題 / 歯科医師不足問題？ / 歯科技工士不足問題 / 10年後何してるの？ / 新三種の神器+専門医/あきらめたら、そこから試合開始ですよ？ / 知識を知恵に変える / 税理士・会計士選択問題 / 理想的な1億円歯科医院 / その後の1億円歯科医院



経営のためのヒントが満載!

どの項目も短いページでまとめられているので、すぐ読める!

注文書

本当は教えたくない! 1億円歯科医院の作り方 経営編

モリタ商品コード:208040937

冊注文します。

●お名前	●貴院名	●ご指定歯科商店
●ご住所 (〒)		
●TEL	●FAX	
支店・営業所		

※ご記入いただいた個人情報は、弊社の新刊案内、講演会等の案内に利用させていただきます。 ※ご指定歯科商店がない場合は送料をいただき、代金引換宅配便でお送り致します。